# DULITING TEAM KATSER Family affairs



# **Sponsoren-Information**



Robert-Bosch Str.3 89547 Gussenstadt



+49 (0)177 9361258



www.pullingteamkaiser.de



kaiser-performance@gmx.de

# KAISER PERFORMANCE CLUTCHES - KILLSWITCHES - OILFILTERS - PULLING PARTS - CUSTOM MACHINING



@PullingTeamKaiser



- Event für Kunden und Geschäftspartner
- Zugang zu VIP Sponsoren oder Ihr Firmenevent
- Sponsorenevent

- Messeauftritt
- Hausausstellung
- Eventhighlight

- Ihr Logo im Livestream
- Klickzahlen ca. >20k/Event
- Serien-Sponsor über die Saison (100% Coverage)

Ihr Vorteil für mehr Sichtbarkeit,
Präsenz und Interaktion

Leistungsstarke Reichweiten Vielzahl verschiedener Werbekonzepte Die Möglichkeit zu kreativem Content und exklusiven Konzepten

Planbares Budget - kurz, mittel oder langfristig

Budgetierte Pakete und Optionen Flexible Möglichkeiten über die Paketoptionen hinaus

Auf Ihre Wünsche zugeschnittene Umsetzungskonzepte

Gezielt, effizient und exklusiv für Ihre PR-Landschaft

Steuerbar

Einzigartig und herausstechend

Ein "leistungsstarkes"
Alleinstellungsmerkmal



#### Hauptsponsoring auf dem Traktor

 Logo an verschiedenen Positionen möglich

Größe und
 Platzierung durch
 Sponsor Paket
 festgelegt







#### Sponsoring auf der Teamkleidung

 Logo auf Frontpartie



Logo auf Rückseite





#### Sponsoring auf dem Team-Trailer

- Größe und Positionen sind durch die Sponsoring Pakete festgelegt
- Türen und Klappen, die bei Events offen stehen können beidseitig Beklebt werden, damit der Werbepartner in jeder Situation im Sichtfeld ist.
- Logos im Außenbereich in entsprechender Größe sorgen selbstredend für ein Statement





#### Workshop Marketing

- Logo in der Teamwerkstatt, damit auch bei "behind the scenes" Infos der Werbepartner immer vertreten ist (YouTube-Vlogs und Social Media relevant)
- TV und Printmedien, Dokus spielen sich häufig im Vorfeld in der Werkstatt ab







#### Sponsoring auf dem Event

- Logoplatzierung am Merchandise Stand
- Beigestellte Werbebanner und Infostände
- Eventabhängig kann mit/für den Werbepartner ein VIP-Bereich umgesetzt werden um Kundenoder Marketingevents umzusetzen (mehr dazu auf der nächsten Seite)





#### Sponsor- oder Kundenevent

#### "Das Event auf dem Event"

Wir bieten Ihnen die exklusive Möglichkeit Ihr Event im Rahmen eines unserer spektakulären Meisterschafts-Events abzuhalten. Dabei spielt es keine Rolle ob Sie ein internes Firmenevent, oder ein Marketingevent mit Geschäftskunden und Vertriebspartnern ansetzen möchten.

#### Wir ermöglichen Ihnen:

- Separierten VIP-Bereich mit Sicht auf die Wettkampfbahn für Sie und Ihre Gäste
- Hospitality als Rundum-Paket (Getränke, Verpflegung, Sitz- und Rückzugsgelegenheiten)
- Extra Zugang zu unserem Team-Bereich mit Blick hinter die Kulissen
- Fahrerlager-Rundgang mit Technik-Input
- Wir stimmen Ihre Ideen mit unseren Möglichkeiten ab
- Etc.



#### Merchandise Marketing

- Logo integriert in Merchandise-Artikel
  - **Fanshirts**
  - Fan-Caps
  - Poster als Streuartikel
  - Sonnenbrillen
  - Etc.
- Logo am gutbesuchten Merchandise Stand am Trailer





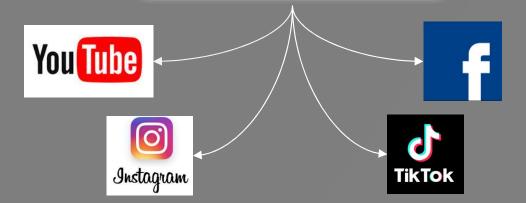


#### Social Media – das Reichweiten-Tool

Zahlen, Daten und Fakten zu unseren hervorragend besuchten Plattformen finden Sie in detaillierter Aufstellung auf den nachfolgenden Seiten

So können Sie den Vorteil einschätzen, den Ihnen unsere Reichweite in Verbindung mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke verschafft.

# @PullingTeamKaiser









## <u>Instagram</u>





Als Sponsor immer mit dabei:

- Veranstaltungsnews
- Workshop-News
- DM-Points Standing
- Messenews
- Behind the Scenes

Aktuell 19k Follower

28 Tage-Trend:

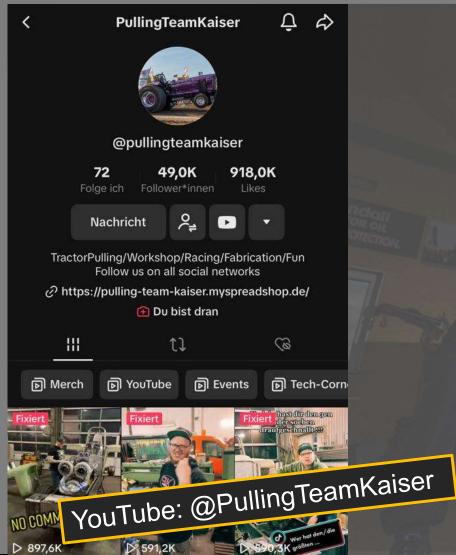
125k erreichte Konten/User







# **TikTok**



Als Sponsor immer mit dabei



- Workshop-Movies
- Behind The Scenes Interviews
- Messenews
- Tech-Updates

Aktuell 49k Follower

60 Tage-Trend:

1,5mio Videoaufrufe

17.5k Profilaufrufe



### Facebook





#### Als Sponsor immer mit dabei

- Veranstaltungsnews
- Workshop-News
- DM-Points Standing
- Messenews
- Gewinnspiele (auch in Zusammenarbeit mit den Sponsoren und/oder deren Produkte)



### YouTube



#### Pulling Team Kaiser

@PullingTeamKaiser 8620 Abonnenten 184 Videos

Tractor Pulling - die brachiale Motorgewalt in reinster Leistungsform. Seit ...

ÜBERSICHT

VIDEOS

SHORTS

**PLAYLISTS** 

COMMUNITY

KANÄLE

KANALINFO



Kanal-Trailer | Pulling Team Kaiser | Shop-Soap

6.047 Aufrufe • vor 11 Monaten

Ein klassischer Trailer - ein kleiner Einblick, ein kurzer Zusammenschnitt in den Sport den wir so gerne betreiben. Wir nehmen euch mit auf eine kurze Reise aus Eindrücken der vergangenen drei Jahre mit dem bis 2020 laufenden Trecker. YouTube: @PullingTeamKaiser

> Alle wiedergeben











Als Sponsor immer mit dabei

- After Event-Movies
- Workshop-Movies
- Behind The Scenes Interviews
- Messenews
- Projektpartner- und Sponsor Videos (Imagefilme)

28-Tage Average:

- 1,2mio Impressionen
- 80k Aufrufe





#### Online – Marketing → Social Media Plattformen

- Engagement des neuen Sponsors als separaten "Breaking News Post"
- Vorstellen des Sponsor-Partners (evtl. zugeschnitten auf die Zielgruppe mit speziellem Interview, gezielten Aussagen, gezielter Werbekampagne etc. )
- Bei Interview oder Team-Postings wird darauf geachtet, dass der Sponsor mit seinem
   Logo im Bild ist (Markenpräsenz)
- After Event-Movies werden in FB eingebettet und beworben. Der Werbepartner hat hier weitere Möglichkeiten (Siehe Rubrik YouTube-Channel)
- Gewinnspiele als Social Media Aktion um Interaktion zu generieren (Sowohl auf der Team- als auch Werbepartnerseite mit Fanartikeln und ggf. beigestellten Artikeln des Werbepartners.
- Etc.



#### Online – Marketing → YouTube Channel

- Es werden sogenannte Afterevent-Movies erstellt
  - Werbepartner durch die Logopräsenz auf Teamkleidung, Traktor, Trailer etc. mit im Bild
  - Sponsor wird im Intro und/oder Abspann als Unterstützer beworben (Größe der Werbeanzeige nach Engagement)
  - Afterevent-Movies werden in den Sozialen Medien und der Homepage eingebettet und verlinkt – multiples Reichweitenmanagement
- Es können **Image-Videos in Zusammenarbeit mit dem Sponsor** erstellt und entsprechend beworben werden
- Event-Movies mit gezieltem Sponsor-Content (bspw. Werbestand des Sponsors am Team Trailer in den Pits, Sponsor Event, Messebesuche → Gezielte Werbemaßnahme etc.)



# AISER PERFORMANCE CLUTCHES - KILLSWITCHES - OILFILTERS - PULLING PARTS - CUSTOM MACHINING

# Homepage



HOME KAISER PERFORMANCE PULLING TEAM NEWS GALERIE

SPONSORING MERCHANDISE KONTAKT TERMINE 2018





#### Als Sponsor immer dabei

- Listung des Sponsors
- Vorstellen des Sponsors
- Afterevent-Movies im Newsfeed
- Messenews



#### **Event Livestreaming**

Bereits in 2023 konnte man nahezu alle DM-Läufe auf verschiedenen Plattformen, unteranderem YouTube, freizugänglich im Event-Livestream verfolgen. Die Zuschauerzahlen sprechen für sich und der Zulauf steigt stetig an – der spektakuläre Sport erfährt sowohl Live vor Ort, als auch in der Liveübertragung einem enormen Zulauf.

Als sehr gut vernetztes Pulling Team bieten wir Ihnen die Möglichkeit auch diese Plattform effizient zu nutzen um Ihr Unternehmen oder Ihre Marke über die Live Stream-Events zu promoten und sich in der Serie und beim stetig wachsenden Publikum zu etablieren. Die Möglichkeiten sind bahnbrechend und mit bspw. kommerzieller TV oder Medien Werbung vor allem in puncto "Kosten-Nutzen" unschlagbar.

Um nur ein paar sehr attraktive Möglichkeiten zu nennen:

- Dauer-Logo-Einblendung
- Serien-Sponsor
- Interview-Sponsor

- Imagefilm in Werbepausen
- Format-Support
- Produktplacement

Für mehr Informationen zu diesem interessanten und zukunftsweisenden Themenfeld und den exklusiven Möglichkeiten, sprechen wir sehr gerne im Detail mit Ihnen um die für Sie beste Möglichkeit auszuarbeiten



#### Vielseitiges Sponsoring

- Die Marketingabsichten und Ziele des Sponsors/Werbepartners im Fokus
- Die **Zielsetzung** mit dem Werbepartner **festlegen**
- Das Umsetzungskonzept mit dem Werbepartner abstimmen
- Die Ideen des Werbepartners ins Gesamtkonzept einfließen lassen
- Offizielle Statements ggf. abstimmen
- Gezieltes Nischenmarketing wenn gewünscht
- Mit Zahlen belegte Resultate, Reichweiten, Aufrufe, Interaktionen
- Exklusivität bieten



#### Kosten, Budget und Sponsoringpakete

Spätestens an diesem Punkt fragen Sie sich, was die einzelnen Möglichkeiten für Sie als Unternehmen oder Marke kostentechnisch bedeuten würde.

Da wir von Haus aus nicht in Schubladen denken, sondern immer nach den "besten Lösungen" suchen, ist es unumgänglich, dass wir uns im Vorfeld austauschen.

Sie haben Fragen, wir haben Fragen - um dann die besten Antworten liefern zu können.

Kontaktieren Sie uns und wir klären in einem entspannten Gespräch, wo Ihr Fokus liegt und mit welchen Möglichkeiten wir desen am besten in Szene setzen können. So schlagen wir eine faire aber vor allem effiziente Brücke zur Umsetzung und den daraus resultierenden Kosten.

Marcus Kaiser
Kaiser Performance
Robert Bosch Str.3
89547 Gussenstadt
Tel.: +49 (0) 177 9 361258
Kaiser-performance@gmx.de

#### Alles Andere ist weder zeitgemäß, noch fair und schon gar nicht transparent.

Als kleine Hilfestellung finden Sie im Anhang eine Auflistung an Fragen und Gedanken die es generell immer Wert sind einmal durchdacht zu werden, um später das beste Ergebnis zu erzielen.





# DULLTING TEAM KATSER Cannily affairs



STAY TUNED !!!

#### Anhang: Infos und Hilfestellung

#### Die Fragen nach:

Welches Ziel verfolge ich mit einem Sponsoring?

- Erweiterung der nationalen und/oder internationalen Marken- oder Unternehmenspräsenz
  - Welche Märkte oder Regionen stehen dabei im Fokus?
  - Welche Botschaft möchte ich dabei vermitteln?
- Ich möchte meine Zielgruppe ansprechen
  - gibt es eine Definition der Zielgruppe?
  - Welche Informationen m\u00f6chte ich vermitteln?
- Ich möchte meine Produkte oder mein Unternehmen aktiv und valide bewerben
  - Welche Produkte, für welche Zielgruppe?
  - Mit welcher Botschaft möchte ich mein Unternehmen bewerben?
- Ich möchte meine Verkaufszahlen steigern
  - Direkter Absatz durch das Werbeengagement?
  - Kunden-Aquise oder mehr Traffic auf meine Verkaufskanäle?
- Ich möchte attraktiv, besser sichtbar für neue Mitarbeiter sein
- Ich möchte mit meinem Unternehmen aus der Masse herausstechen
- Ich möchte einfach nur mein Logo beworben haben
- Ich möchte einfach nur unterstützen, ich habe keinen Anspruch an Werbung
  - Auf finanzieller Basis (Sponsoring)
  - Auf KnowHow oder Dienstleistungsbasis (Projektpartner)
- Ich möchte Geschäftsbeziehungen/Netzwerke aufbauen
  - Ich möchte spezielle Events nutzen um meinen Kunden, Geschäftspartnern oder meinem Netzwerk eine exklusive Plattform bieten
  - Ich möchte mich mit den im Sport ansässigen Unternehmen vernetzen

Klingt vielleicht nach "Raketenwissenschaft, ist aber halb so wild – wir gehen das Ganze gemeinsam durch und bauen eine "WinWin-Situation"

Es ist wichtig zu beachten, dass der Erfolg eines Sponsorings stark von der strategischen Ausrichtung, dem Budget und der Umsetzung abhängt. Unternehmen sollten ihre Ziele und Sielgruppen sorgfältig analysieren und das und Kommunikationsstrategie betrachten.